

principales indicadores de la industria de alimentación, bebidas y tabaco, año 2012

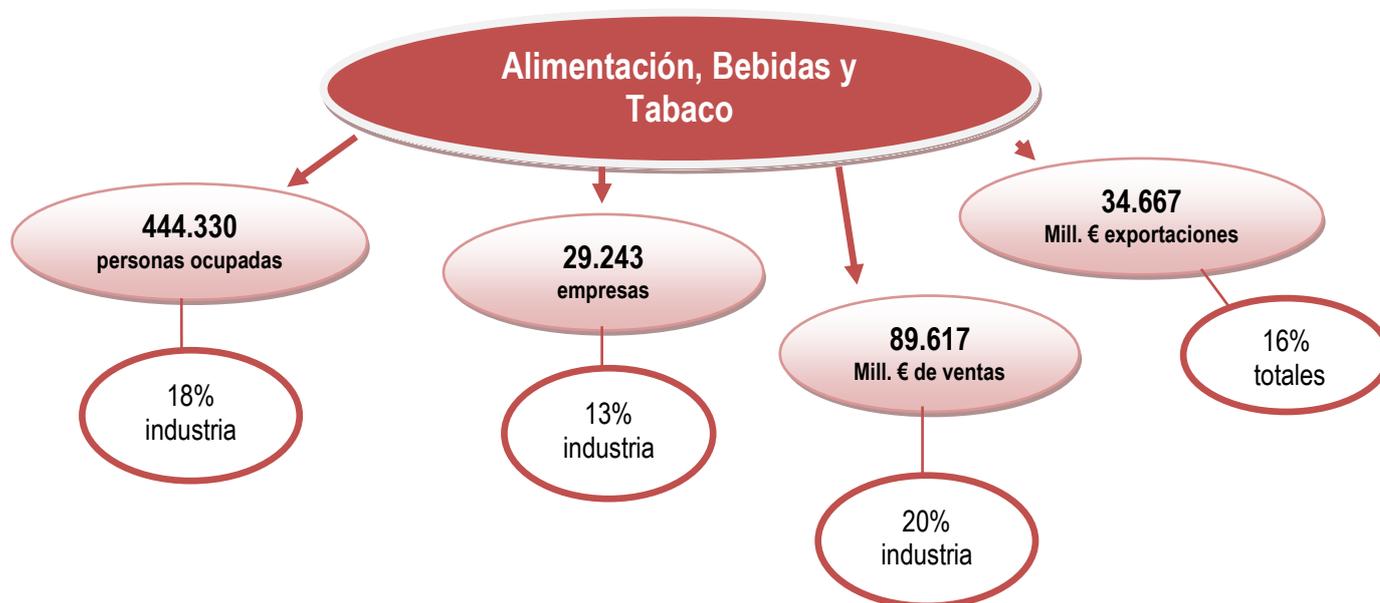
Índice

Mercado de trabajo	4
Ocupación	4
Desempleo	9
Contratación	11
Regulación de empleo	14
Accidentes de trabajo	19
Actividad empresarial e innovación	22
Actividad empresarial	22
Innovación	29
Producción	32
Comercio exterior	35
Coyuntura económica de la industria de Alimentación, bebidas y tabaco en España	41

La industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, utilizando la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) comprende en sentido amplio la división CNAE- 10 “Industria de Alimentación”, que incluye sectores de gran importancia como son la industria Cárnica, el sector de Panadería y pastas alimenticias, el sector de transformación y conservación vegetal o el sector de transformación y conservación de pescados; la división CNAE- 11 “Fabricación de Bebidas” y la división CNAE- 12 “Industria del Tabaco”.

La industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco española está formada por unas 29.243 empresas, la mayoría de ellas ubicadas en Andalucía, Castilla y León y Cataluña. En 2011 el sector registró una facturación anual de 89.617 millones de euros, lo que representa el 20% de las ventas industriales de este país. Más del 95% de estas empresas ocupa a menos de 50 trabajadores, lo que hace que España sea uno de los países comunitarios con mayor número de pequeñas y medianas empresas, tan solo superado por Italia.

El conjunto de esta industria genera cerca de 450.000 puestos de trabajo, la mayor parte de esta ocupación, el 21% de los puestos de trabajo, se concentra en Cataluña.



mercado de trabajo

ocupación

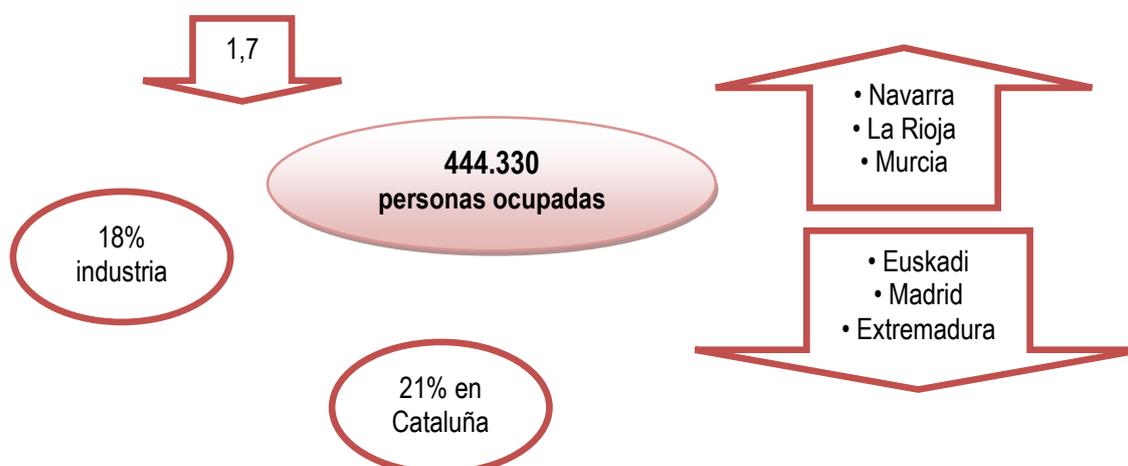
El conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco genera cerca de **450.000** empleos, según el último dato de la Encuesta de Población Activa del INE. Esta industria contribuye con el 18% en el empleo total del sector industrial y en el último año de referencia, pierde unos 7.670 empleos, lo que significa una ligera caída anual de la ocupación del 1,7%, mientras que en el conjunto industrial, el empleo sufre una caída cercana al 5%, por lo que la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco sufre una de las caídas anuales más leves del conjunto industrial.

La industria de Alimentación absorbe al 87% del empleo del sector y, durante el último año, el descenso de la ocupación se ha generalizado a todos los sectores, sobre todo ha afectado al sector de fabricación de Bebidas que registra una caída de la ocupación del 6,36%.

Cuadro 1: Ocupación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco

ocupación	2011	2012	variación	
			absoluta	%
ABT	452.000	444.330	-7.670	-1,70
Alimentación	393.100	388.930	-4.170	-1,06
Bebidas	54.200	50.750	-3.450	-6,36
Tabaco	4.700	4.650	-50	-1,06
<i>% industria</i>	<i>17,69</i>	<i>18,27</i>		

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EPA (INE)



En cuanto a la distribución de la ocupación por género, hay que destacar que la ocupación femenina, que supone el 37% del total, consigue un crecimiento anual del 2'64%, mientras que la ocupación masculina caía un 4%. Por sectores, la ocupación masculina desciende en los tres sectores alimentarios, sobre todo en la industria del Tabaco, donde sufre una caída anual del 29'39%, mientras que la ocupación femenina se incrementa en la industria del Tabaco hasta un 66% y en la industria de Alimentación un 3'46%.

Cuadro 2: Ocupación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, por género

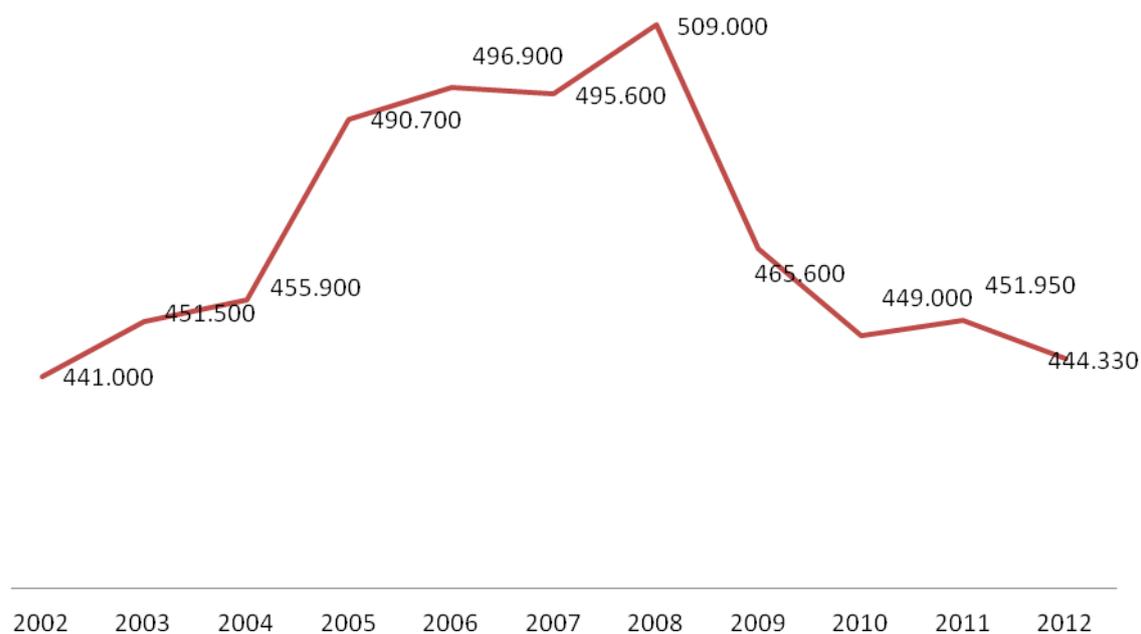
		variación			
		2011	2012	absoluta	%
ABT	hombres	290.500	278.630	-11.870	-4,09
	mujeres	161.500	165.760	4.260	2,64
Alimentación	hombres	248.600	239.450	-9.150	-3,68
	mujeres	144.500	149.500	5.000	3,46
Bebidas	hombres	38.600	36.850	-1.750	-4,53
	mujeres	15.600	13.930	-1.670	-10,71
Tabaco	hombres	3.300	2.330	-970	-29,39
	mujeres	1.400	2.330	930	66,43

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EPA (INE)



Si observamos la evolución de la ocupación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco en los últimos diez años, podemos observar como el número de ocupados empieza a crecer desde el año 2002 hasta el año 2008, momento en el cual se supera el medio millón de personas ocupadas y, a partir de ese momento cae durante dos años consecutivos para mantener cierta estabilidad durante los tres últimos años.

Gráfico 1: Evolución de la ocupación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco



En cuanto a la distribución del empleo por subsectores, la Industria Cárnica con 83.310 personas ocupadas supone el 24% del empleo del sector de Alimentación, Bebidas y Tabaco. Le siguen en importancia, el sector de Panadería y pastas alimenticias, con unas 77.467 personas, el 22% del total y el sector de Otros productos alimenticios, con unas 43.929 personas ocupadas, el 12'5% del total.

Respecto al año anterior, la ocupación ha descendido en la mayoría de los sectores de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, con la excepción de la industria del Tabaco, que consigue un crecimiento del empleo del 1'93%, la industria Láctea (1'16%), el sector de Otros productos alimenticios (0'73%), y el sector de Fabricación de bebidas alcohólicas (0'17%).

Por el contrario, el sector de Aguas y bebidas no alcohólicas registra la caída anual del empleo más importante, con un descenso anual del 7%. Le siguen en importancia los descensos registrados en el sector de Panadería y Pastas alimenticias (-4'41%) y el sector de Aceites y grasas (-2'4%).

Cuadro 3: Ocupación en la Industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, por subsectores

Por sectores	2010	2011	2011%	variación anual	
				absoluta	%
Industria cárnica	83.540	83.310	23,73	-230	-0,27
Industria del pescado	18.581	18.390	5,24	-191	-1,03
Transformación de frutas y hortalizas	31.899	31.324	8,92	-575	-1,8
Aceites y grasas	12.167	11.875	3,38	-292	-2,4
Productos lácteos	26.079	26.381	7,51	302	1,16
Molinería y almidones	6.545	6.447	1,84	-98	-1,5
Panadería y pastas alimenticias	81.037	77.467	22,06	-3.570	-4,41
Otros productos	43.611	43.929	12,51	318	0,73
Comida para animales	13.012	12.754	3,63	-258	-1,98
alimentación	316.471	301.877	85,97	-14.594	-4,61
Bebidas alcohólicas	34.118	34.175	9,73	57	0,17
Aguas y bebidas analcohólicas	13.238	12.286	3,5	-952	-7,19
bebidas	47.356	46.461	13,23	-895	-1,89
tabaco	2.752	2.805	0,8	53	1,93
ABT	366.579	351.143	100	-15.436	-4,21

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

Cataluña con 74.688 personas ocupadas, absorbe a cerca del 21% del total de la ocupación de esta industria a nivel nacional. Le siguen en importancia **Andalucía**, con 47.264 personas ocupadas, el 13% del total, y **Castilla y León** con cerca de 37.000 personas ocupadas, el 10%. En el último año de referencia, las mayoría de las regiones han perdido empleo en esta industria, con la excepción de Navarra que consigue un crecimiento del 6'39%, La Rioja (5'97%), Murcia (3'14%), Castilla y León (2'62%), Canarias (1'72%) y Castilla la Mancha (1'56%). Por el contrario, Euskadi sufre la caída más importante de la ocupación con un descenso del empleo del 8%. Le siguen en importancia las caídas registradas en Madrid y Extremadura, donde el empleo del sector desciende un 7'63% y un 5'62%, respectivamente.

Cuadro 5: Ocupación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, por CCAA

CCAA	2010	2011	2011%	variación	
				absoluta	relativa
Andalucía	49.414	47.264	13,09	-2.150	-4,35
Aragón	10.722	10.503	2,91	-219	-2,04
Asturias	7.827	7.673	2,12	-154	-1,97
Baleares	4.461	4.215	1,17	-246	-5,51
Canarias	10.535	10.716	2,97	181	1,72
Cantabria	6.203	6.000	1,66	-203	-3,27
Castilla y León	35.943	36.884	10,21	941	2,62
Castilla la Mancha	21.863	22.203	6,15	340	1,56
Cataluña	75.593	74.688	20,68	-905	-1,2
Euskadi	15.562	14.312	3,96	-1.250	-8,03
Extremadura	10.699	10.098	2,8	-601	-5,62
Galicia	27.152	27.059	7,49	-93	-0,34
Madrid	20.114	18.580	5,14	-1.534	-7,63
Murcia	19.876	20.500	5,68	624	3,14
Navarra	10.634	11.313	3,13	679	6,39
País Valenciano	32.489	31.194	8,64	-1.295	-3,99
La Rioja	7.493	7.940	2,2	447	5,97

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

desempleo

El conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco sumaba unas 66.300 personas desempleadas durante el pasado año 2012, unas 14.000 personas más que en 2011, lo que significa un importante crecimiento del desempleo cercano al 27%. Esta industria supone el 22% del desempleo del conjunto industrial.

El crecimiento del desempleo se ha generalizado a todos los sectores, sobre todo afecta a la industria del Tabaco, donde el número de personas en paro se incrementa hasta un 450%.

Cuadro 6: Desempleo en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco

desempleo	2011	2012	variación	
			absoluta	%
ABT	52.300	66.300	14.000	26,77
Alimentación	46.500	56.843	10.343	22,24
Bebidas	5.700	8.930	3.230	56,66
Tabaco	100	550	450	450,00
<i>% industria</i>	<i>21,82</i>	<i>21,39</i>		

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

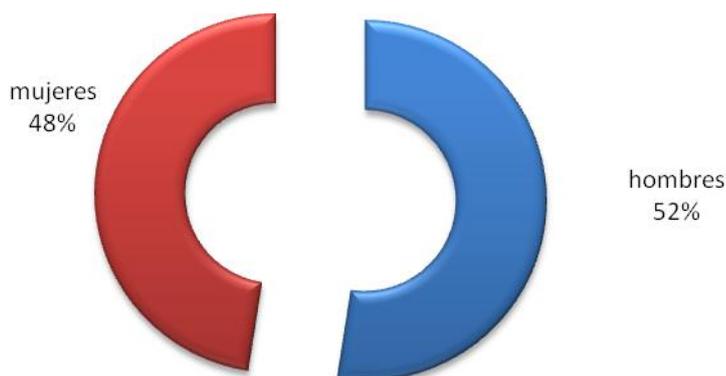
El desempleo masculino que supone el 52% del total registra un crecimiento anual del 20% mientras que el desempleo femenino, que supone el 48% restante, el crecimiento alcanza el 35%.

En este sentido destaca el crecimiento del desempleo masculino registrado en la industria del Tabaco, donde se incrementa hasta un 320%, igualmente el desempleo femenino presenta el crecimiento más importante en esta industria, donde sufre un crecimiento del 125%.

Cuadro 7: Desempleo en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, por sexo

		2011	2012	variación	
				absoluta	%
ABT	hombres	28.900	34.750	5.850	20,24
	mujeres	23.300	31.505	8.205	35,21
Alimentación	hombres	25.400	28.530	3.130	12,32
	mujeres	21.000	28.280	7.280	34,67
Bebidas	hombres	3.500	5.900	2.400	68,57
	mujeres	2.200	3.000	800	36,36
Tabaco	hombres	0	320	320	320,00
	mujeres	100	225	125	125,00

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)



contratación

Según muestran los datos del Servicio Público de Empleo Estatal, durante el pasado año 2012, el mercado laboral registraba un total de 13.825.936 contrataciones, 607.296 contrataciones menos que el año anterior, lo que significa un descenso de la contratación del 4%. El sector servicios absorbe a la mayor parte de esta contratación, con el 73% de los contratos totales.

Cuadro 8: Contratación acumulada por sectores

CONTRATACIÓN	Total	Total	evolución	
	2011	2012	absoluta	%
TOTAL	14.433.232	13.825.936	-607.296	-4,21
AGRARIO	1.920.388	1.855.784	-64.604	-3,36
INDUSTRIA	876.197	823.292	-52.905	-6,04
CONSTRUCCIÓN	1.245.793	998.157	-247.636	-19,88
SERVICIOS	10.390.854	10.148.703	-242.151	-2,33

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del SEPE

De acuerdo con los últimos datos estadísticos, a lo largo del año 2012 el conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco formalizaba un total de 231.895 contrataciones, 11.337 más que en el año anterior, lo que supone un crecimiento de la contratación del 5%. El crecimiento registrado en la contratación de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco rompe con la tendencia de descensos registrada en el sector industrial (-6%) y en el conjunto de la economía un (-4%).

El 89% de los contratos se realizaron en la industria de Alimentación y, respecto a 2011 el número de contrataciones se incrementa en los tres subsectores, sobre todo en la industria de Alimentación (5'66%).

Del total de estas contrataciones, el 58% ha sido contratación masculina y el 86% corresponde a contratación temporal.

Cuadro 9: Contratación acumulada en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco

CONTRATACIÓN	Total 2011	Total 2012	evolución	
			absoluta	%
TOTAL	14.433.232	13.825.936	-607.296	-4,21
INDUSTRIA	876.197	823.292	-52.905	-6,04
ABT	220.558	231.895	11.337	5,14
Alimentación	195.276	206.327	11.051	5,66
Bebidas	24.859	25.139	280	1,13
Tabaco	423	429	6	1,42

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del SEPE

Si comparamos los datos con el conjunto industrial, podemos ver que en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco se realizaron el 26% del total de los contratos industriales.

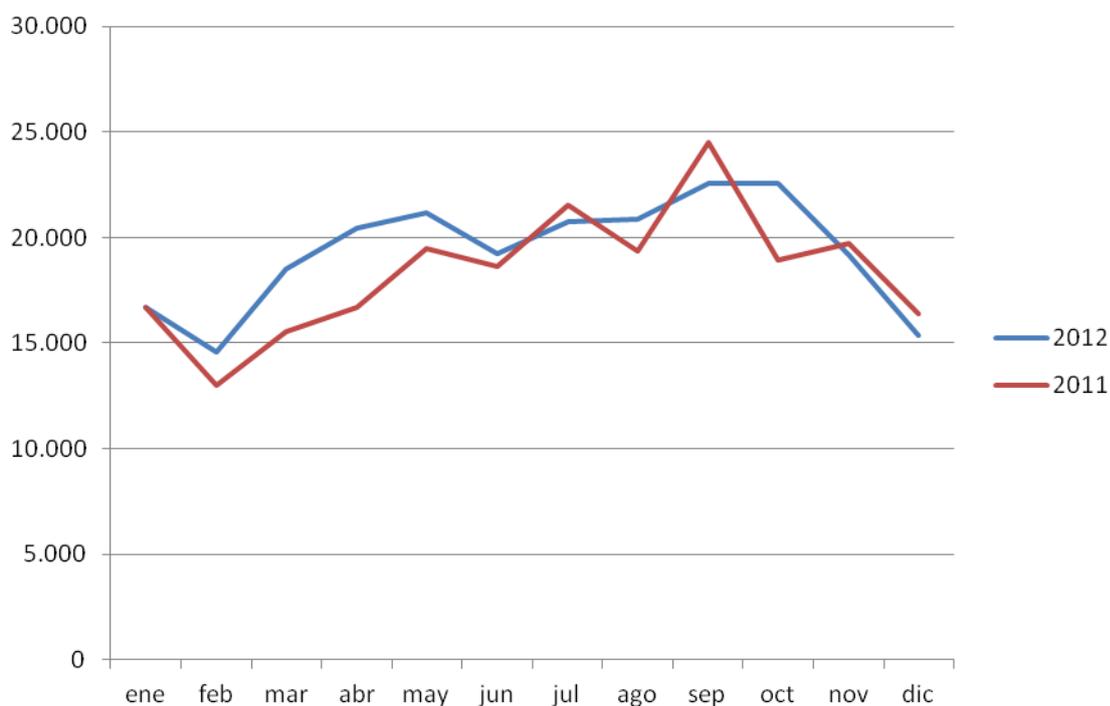
En cuanto a los porcentajes de contratación indefinida, podemos observar que en el conjunto de la industria, el porcentaje de contratos indefinidos se sitúa en un 15%, mientras que en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco no supera el 14%.

Respecto a los contratos indefinidos registrados en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco:

- La mayoría de los contratos indefinidos que se realizaron en 2012 en esta industria, el 59% del total de contratos indefinidos lo fueron por la modalidad de contrato indefinido ordinario.
- El 41% restante, se realizó bajo la vía de transformación de contratos temporales anteriormente existentes.

Si observamos la evolución de la contratación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco durante el año 2012, podemos ver como las contrataciones realizadas en la mayoría de los meses de 2012 han superado a las contrataciones efectuadas el año anterior con la excepción de los meses de julio, septiembre y diciembre momentos en los que la contratación no supera los valores de 2011. En este sentido, destaca el importante crecimiento anual registrado en la contratación durante el mes de octubre que alcanza el 19%.

Gráfico 2: Evolución de la contratación en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco



regulación de empleo

En el conjunto de la industria de **Alimentación, Bebidas y Tabaco** se registraron unos **502** expedientes de regulación de empleo a lo largo del año 2012, lo que significa 131 más que en 2011, un crecimiento anual del **35%**, por debajo del crecimiento registrado en el conjunto industrial que alcanzaba el 41%.

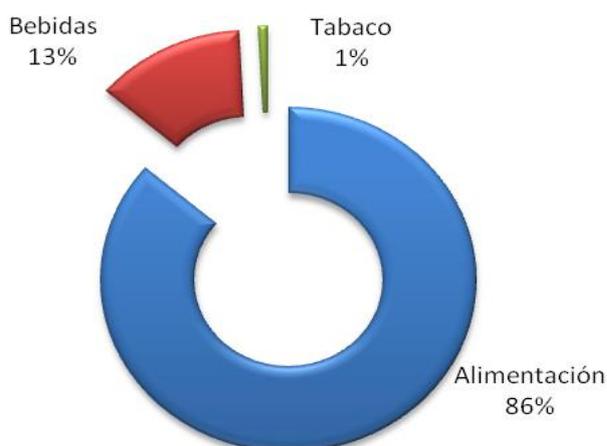
El 86% de los expedientes registrados en el conjunto de esta industria se han registrado en la industria de Alimentación.

Respecto al año 2011, la regulación de empleo se incrementa en la industria de Alimentación (45'79%), mientras que consigue descender en el sector de fabricación de Bebidas (-4'41%) y en la industria del Tabaco (-33'33%).

Cuadro 10: Expedientes de regulación de empleo, sector ABT

ERE	2011	2012	variación anual	
			absoluta	%
TOTALES	21.168	33.075	11.907	56,25
Industria	6.918	9.760	2.842	41,08
ABT	371	502	131	35,31
Alimentación	297	433	136	45,79
Bebidas	68	65	-3	-4,41
Tabaco	6	4	-2	-33,33

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del MESS



Hasta el mes de diciembre de 2012, la aplicación de medidas de regulación de empleo en el conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco afecta a unas **7.436** personas, unas 758 personas más que en el año anterior, lo que supone un crecimiento anual del **11%**, por debajo del crecimiento registrado en el sector industrial (24%).

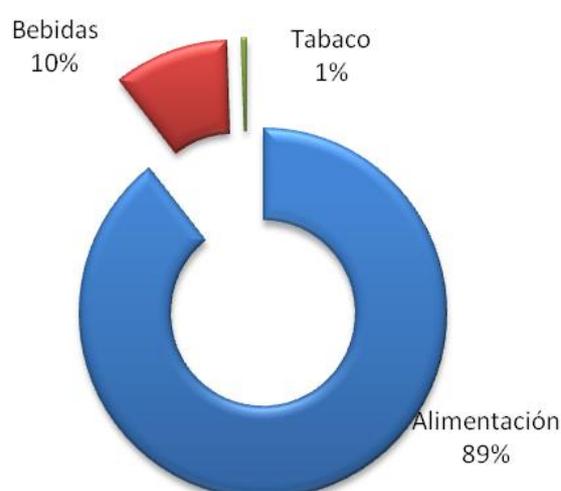
El 89% de las personas afectadas pertenecía a la industria de Alimentación.

Respecto al año 2011, el número de trabajadores y trabajadoras afectados por regulación de empleo se incrementa en la industria de Alimentación (12%) y en el sector de fabricación de Bebidas (16%), mientras que en la industria del Tabaco consigue descender hasta un 60%.

Cuadro 11: Trabajadores y trabajadoras afectados por ERE, industria Alimentación, Bebidas y Tabaco

Personas afectadas	2011	2012	variación anual	
			absoluta	%
TOTALES	343.629	451.893	108.264	31,51
Industria	193.717	240.028	46.311	23,91
ABT	6.678	7.436	758	11,35
Alimentación	5.938	6.648	710	11,96
Bebidas	644	750	106	16,46
Tabaco	96	38	-58	-60,42

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos estadísticos del MESS



Según las medidas aplicadas por la regulación de empleo en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, el 51% de los trabajadores y trabajadoras se han visto afectados por medidas de suspensión de empleo.

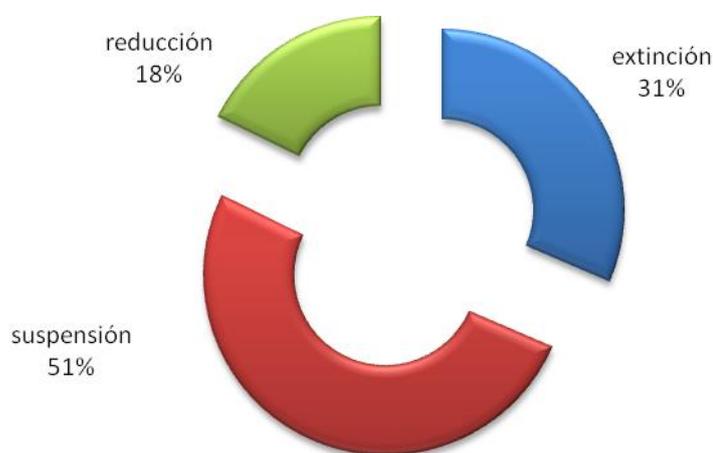
Hay que destacar que, si bien es cierto que el número de personas afectadas por regulación de empleo en el conjunto de esta industria se incrementa un 11%, **se debe fundamentalmente al crecimiento de la aplicación de medidas de extinción de empleo (35%) y de reducción de jornada (29%)** ya que la aplicación de medidas de suspensión consigue una caída anual del 3,77%.

Cuadro 12: Trabajadores y trabajadoras afectados por medidas aplicadas, ABT

por medidas	2011	2012	variación anual	
			absoluta	%
ABT (*)	6.678	7.436	758	11,35
de extinción	1.735	2.342	607	34,99
de suspensión	3.923	3.775	-148	-3,77
reducción de jornada	1.020	1.319	299	29,31

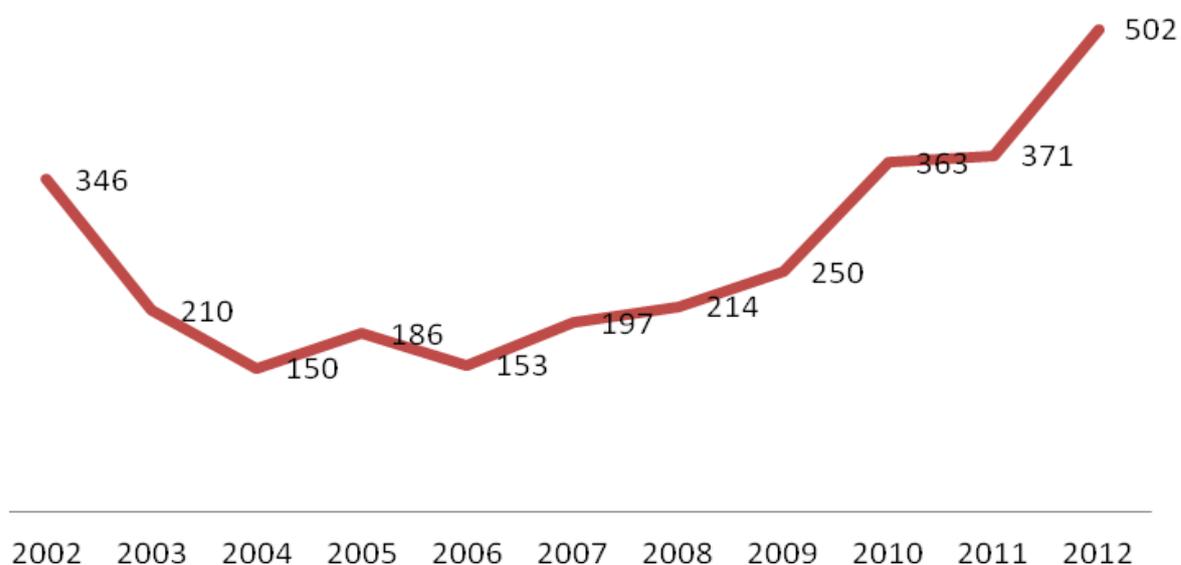
Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos estadísticos del MESS

(*) Incluye las actividades 10, 11 y 12 del CNAE- 2009



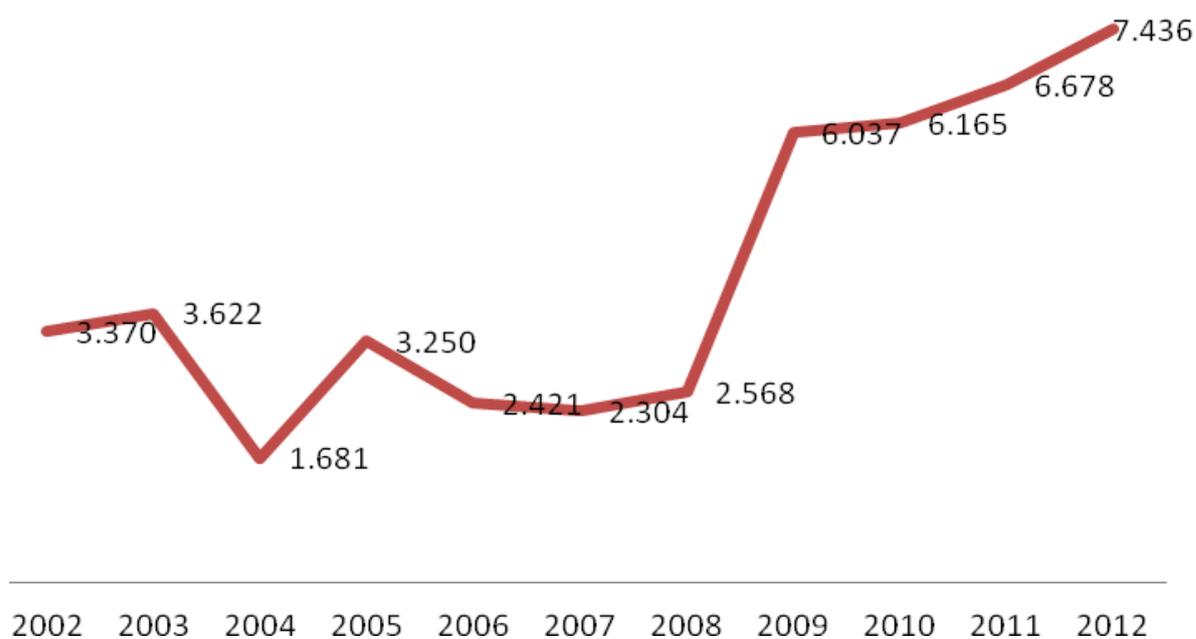
Si analizamos la evolución de la regulación de empleo en la industria de alimentación, bebidas y tabaco durante los últimos diez años, podemos observar como el año 2012 ha sido el peor momento para esta industria. La regulación de empleo en esta industria empieza a incrementarse desde 2006 y desde ese año, la aplicación de estas medidas en la industria de alimentación, bebidas y tabaco presenta un crecimiento interanual del 228%.

Gráfico 3: Evolución de los ERE, en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco



Según la evolución de los últimos años, 2012 también ha sido el año en el cual más personas se han visto afectadas por la aplicación de medidas de regulación de empleo en la industria de alimentación, bebidas y tabaco. Estas medidas afectan a más de 7.000 trabajadores y trabajadoras y, aunque el crecimiento anual más importante tuvo lugar en el año 2009, **el pasado año 2012 destaca como el momento en el cual más personas se ven afectadas en esta industria por la aplicación de medidas de regulación de empleo de la última década.**

Gráfico 4: Evolución de las personas afectadas por ERE, en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco



Siniestrabilidad laboral

Según los últimos datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, durante el año 2012 se produjeron un total de 400.844 accidentes de trabajo (en jornada), de los cuales, unos 99.951 tenían como escenario el sector industrial. El número de accidentes conseguía descender un 20% en el conjunto de la economía, mientras que en el sector industria el descenso se quedaba en un 13%.

En la industria de Alimentación, bebidas y tabaco se producían 17.100 accidentes de trabajo en jornada, cerca de 4.000 accidentes menos que durante el año 2011, lo que supone una caída anual del 18%, superando la caída registrada en el conjunto industrial. La siniestrabilidad laboral de esta industria supone el 17% de los accidentes registrado en el conjunto industrial.

La mayoría de estos accidentes, el 90%, se produce en la industria de Alimentación y, respecto al año anterior, la siniestrabilidad laboral descende en los tres sectores, sobre todo en el sector de Fabricación de bebidas, que registra una caída anual del 20'6%.

Cuadro 13: Accidentes de Trabajo en la industria de Alimentación, bebidas y tabaco (en jornada)

Accidentes de trabajo (en jornada)	2011	2012	variación anual	
			absoluta	%
TOTALES	501.579	400.844	-100.735	-20,08
Industria	115.513	99.951	-15.562	-13,47
ABT	20.868	17.100	-3.768	-18,06
Alimentación	18.857	15.497	-3.360	-17,81
Bebidas	1.929	1.531	-398	-20,63
Tabaco	81	72	-9	-11,11

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del MESS

El 99% de los accidentes registrados en la industria de Alimentación, bebidas y tabaco fueron accidentes leves y, respecto al año anterior, hay que destacar el importante descenso registrado en los accidentes mortales que registran un importante descenso del 45%.

Cuadro 14: Accidentes de Trabajo en la industria de Alimentación, bebidas y tabaco, según gravedad

Según gravedad	2011	2012	variación anual	
			absoluta	%
ABT (*)	20.868	17.100	-3.768	-18,06
Leves	20.697	16.958	-3.739	-18,07
Graves	148	129	-19	-12,84
Mortales	22	12	-10	-45,45

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos estadísticos del MESS

(*) Incluye las actividades 10, 11 y 12 del CNAE- 2009

Durante el año 2012, la mayoría de los accidentes de trabajo en esta industria se han producido en **Cataluña**, con un total de 3.222 accidentes de trabajo, supone cerca del 19% de los accidentes totales. Le siguen en importancia, **Andalucía** con 2.506 accidentes, el 14'65% del total y **Castilla y León**, con 1.651 accidentes de trabajo, el 9'65% del total.

Durante el pasado año, la caída registrada en el número de accidentes laborales en la industria de Alimentación, bebidas y tabaco se generaliza a todas las regiones. En este sentido destaca la caída anual registrada en Baleares, donde la siniestralidad laboral consigue descender un 38%. Le siguen en importancia las caídas anuales registradas en La Rioja (-23%) y Cataluña (-20'7%).

Cuadro 15: Accidentes de trabajo en la industria de Alimentación, bebida y tabaco, por CCAA

CCAA	2011	2012	2012%	variación	
				absoluta	%
Andalucía	3.068	2.506	14,65	-562	-18,32
Aragón	533	442	2,58	-91	-17,07
Asturias	366	301	1,76	-65	-17,76
Baleares	300	186	1,09	-114	-38,00
Canarias	675	554	3,24	-121	-17,93
Cantabria	228	217	1,27	-11	-4,82
Castilla y León	1.995	1.651	9,65	-344	-17,24
Castilla la Mancha	1.318	1.124	6,57	-194	-14,72
Cataluña	4.064	3.222	18,84	-842	-20,72
Euskadi	694	571	3,34	-123	-17,72
Extremadura	598	508	2,97	-90	-15,05
Galicia	1.742	1.497	8,75	-245	-14,06
Madrid	1.348	1.081	6,32	-267	-19,81
Murcia	1.317	1.064	6,22	-253	-19,21
Navarra	709	577	3,37	-132	-18,62
País Valenciano	1.531	1.302	7,61	-229	-14,96
La Rioja	371	284	1,66	-87	-23,45

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del MESS

actividad empresarial e innovación

actividad empresarial

Según el Directorio Central de Empresas del INE, durante el año 2012, el 13% de la actividad empresarial del conjunto industrial se ha concentrado en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco.

La actividad empresarial de esta industria cuenta con 139 empresas menos que en el año anterior, lo que significa una caída del 0'47% y un total de **29.243 empresas**, un descenso de la actividad empresarial inferior al registrado en el conjunto industrial (-2'7%).

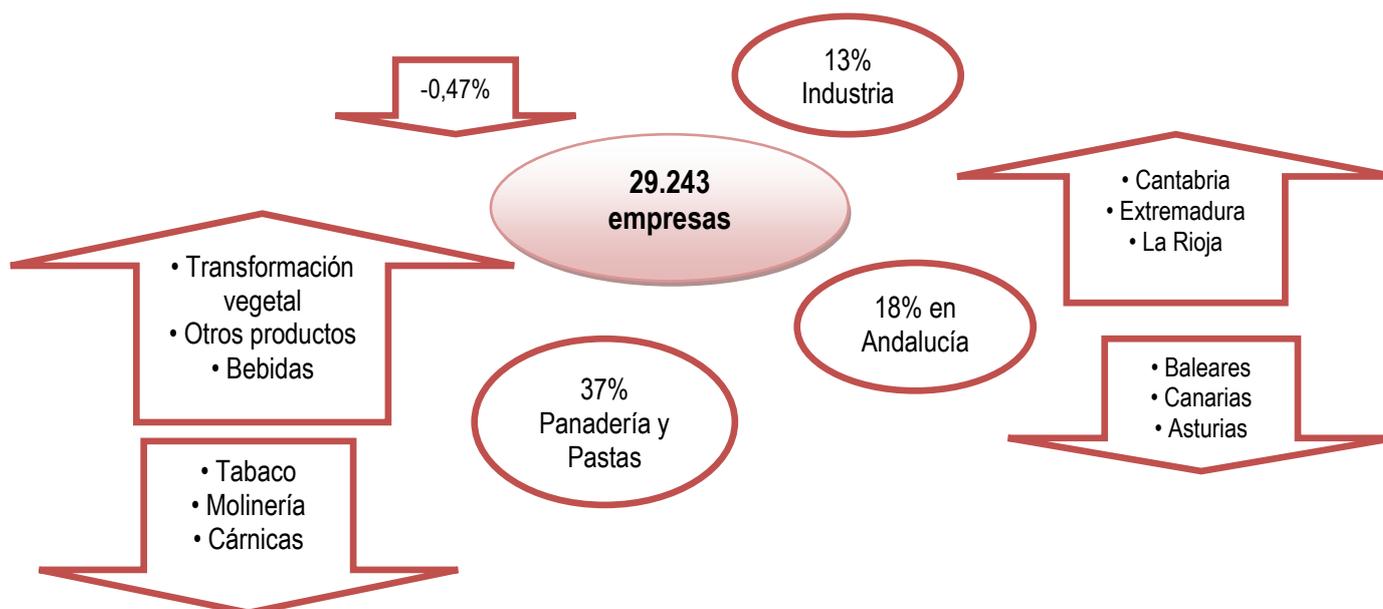
La industria de Alimentación, con 24.171 empresas, supone el 83% de la actividad empresarial; el sector de Fabricación de Bebidas, con 5.025 empresas, supone el 17% y la industria del Tabaco, con 47 empresas no llega al 1%.

Durante este año, la actividad empresarial del sector de fabricación de Bebidas consigue un ligero crecimiento del 0'98% con 49 empresas más que el año anterior, mientras que el número de empresas dedicadas a la industria del Tabaco desciende cerca de un 6% y en la industria de Alimentación la caída se queda en el 0'77%.

Cuadro 16: Empresas dedicadas a la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco (ABT)

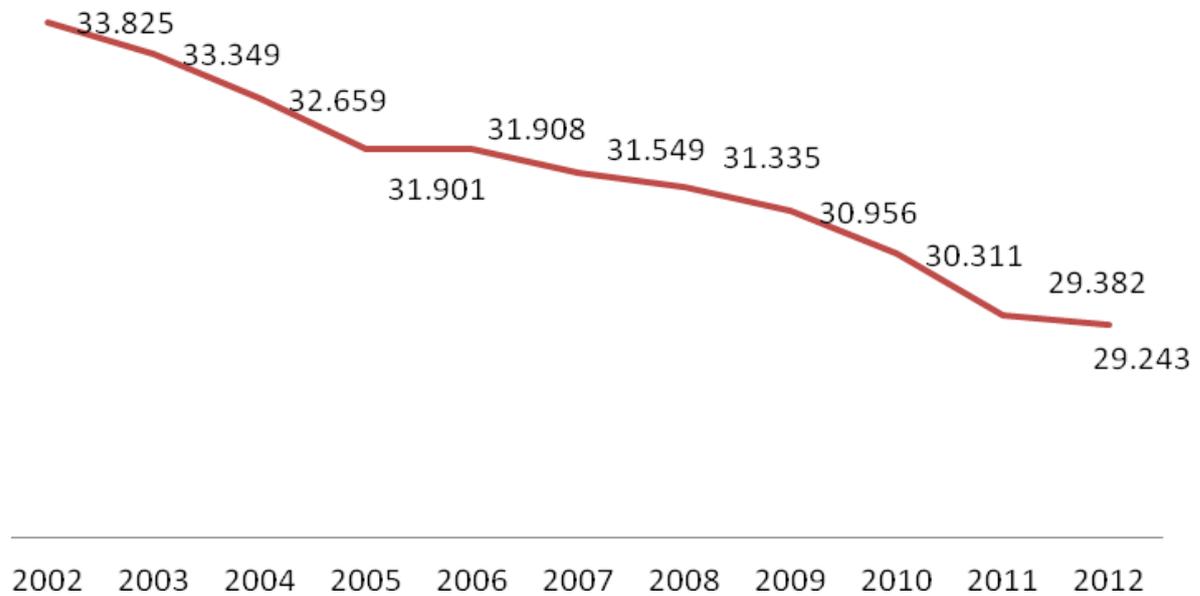
Empresas	2011	2012	evolución anual	
			absoluta	%
Industria ABT	29.382	29.243	-139	-0,47
Alimentación	24.358	24.171	-187	-0,77
Bebidas	4.976	5.025	49	0,98
Tabaco	48	47	-1	-5,56
Industria	220.935	214.992	-5.943	-2,69
%ABT/ industria	13,30	13,24		

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del DIRCE (INE)



Si observamos la evolución del número de empresas dedicadas a la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco durante los últimos diez años, podemos observar como desde el año 2002 comienza un continuado descenso, lo que lleva a esta industria a perder unas 4.600 empresas en diez años.

Gráfico 5: Evolución de la actividad industrial en la Industria ABT



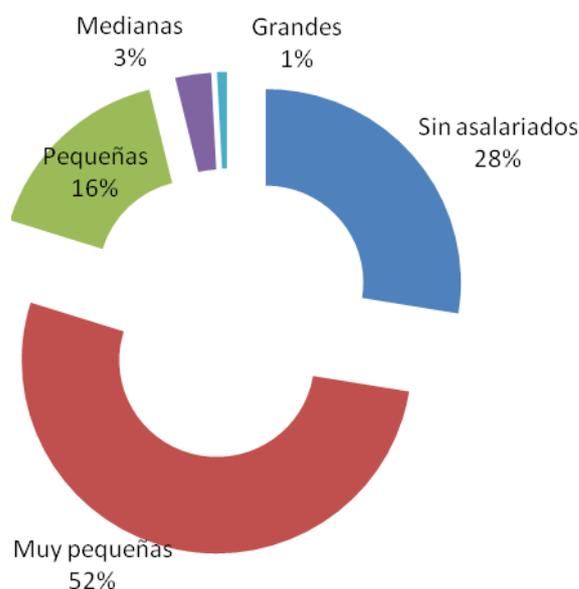
Según el número de **personas asalariadas**, el 96% de las empresas de la Industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco son empresas que cuentan con menos de 50 trabajadores y trabajadoras, tan solo existen 242 empresas con más de 200 personas empleadas.

En el último año, las empresas pequeñas han conseguido un crecimiento del 3'33%, las medianas del 2% y las empresas sin asalariados del 0'38%. Por el contrario, las grandes empresas presentan una caída cercana al 4% y las empresas muy pequeñas del 2%.

Cuadro 17: Empresas dedicadas a la Industria ABT, según personas asalariadas

por tamaño y asalariados	2011	2012	evolución anual	
			absoluta	%
Totales	29.382	29.243	-139	-0,47
Sin asalariados	8.000	8.067	67	0,38
Muy pequeñas (1 a 9 t)	15.596	15.281	-315	-2,02
Pequeñas (10 a 49 t)	4.693	4.787	94	2,00
Medianas (50 a 199 t)	841	869	28	3,33
Grandes (200 o más t)	252	242	-10	-3,97

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del DIRCE (INE)



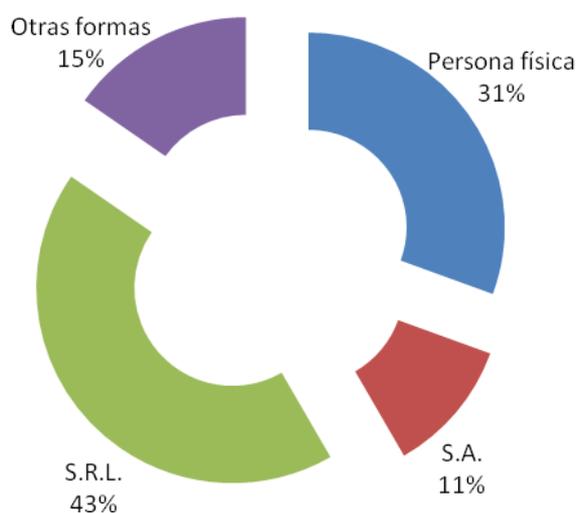
En cuanto a la **forma jurídica**, el 54% eran sociedades mercantiles (11% anónimas y 43% limitadas), el 31% correspondía a personas físicas y el 15% pertenecían al capítulo de “otras formas jurídicas”, mayoritariamente cooperativas y SAT. En este último año, descienden cerca de un 2% tanto las empresas constituidas como persona física como las empresas constituidas como sociedades anónimas. Por el contrario, las empresas constituidas como sociedades de responsabilidad limitada presentan un crecimiento cercano al 1% y las empresas constituidas como otras formas, un 0´13%.

Cuadro 18: Empresas dedicadas a la Industria ABT, según forma jurídica

Forma jurídica	2011	2012	evolución anual	
			absoluta	%relativa
Totales	29.382	29.243	-139	-0,47
Persona física	9.120	8.943	-177	-1,94
Sociedades anónimas	3.313	3.249	-64	-1,93
Sociedades de responsabilidad limitada	12.475	12.571	96	0,77
Otras formas *	4.474	4.480	6	0,13

(*) Incluye cooperativas y SAT

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del DIRCE (INE)



Por lo que respecta a la distribución **por subsectores** de las empresas dedicadas a la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, destaca el gran peso de los sectores de Pan, bollería, pastelería y galletas que con cerca de 11.000 empresas absorbe al 36'5% del total; el sector de elaboración de Bebidas con 5.025 empresas y la industria Cárnica con 4.131 empresas, representan el 17% y el 14%, respectivamente.

A lo largo del año 2012, la mayoría de los sectores de esta industria ha visto descender el número de sus empresas. Entre los pocos sectores que registran un crecimiento en su actividad empresarial se encuentran, el sector de Transformación de frutas y verduras, que consigue un crecimiento del 1'58%, el sector de Otros productos alimenticios (1'09%), el sector de fabricación de Bebidas (0'98%), el sector de fabricación de productos para la Alimentación Animal (0'59%) y el sector de Aceites y grasas (0'38%). Por el contrario, la industria del Tabaco sufre la caída empresarial más importante con un descenso del 5'56%. Le siguen en importancia, las caídas registradas en el sector de Molinería (-3%) y en la industria Cárnica (-1'6%).

Cuadro 19: Empresas dedicadas a la Industria ABT, por subsectores

Por sectores	2011	2012	2012%	Variación anual	
				absoluta	%
Industria cárnica	4.198	4.131	14,13	-67	-1,60
Industria del pescado	705	695	2,38	-10	-1,42
Transformación de frutas y hortalizas	1.329	1.350	4,62	21	1,58
Aceites y grasas	1.598	1.604	5,49	6	0,38
Productos lácteos	1.574	1.563	5,34	-11	-0,70
Molinería y almidones	590	572	1,96	-18	-3,05
Panadería y pastas alimenticias	10.842	10.700	36,59	-142	-1,31
Otros productos	2.668	2.697	9,22	29	1,09
Comida para animales	854	859	2,94	5	0,59
Fabricación de Bebidas	4.976	5.025	17,18	49	0,98
Industria del Tabaco	48	47	0,16	-1	-5,56
ABT	29.382	29.243	100	-139	-0,47

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del DIRCE (INE)

Según la **distribución geográfica** de las empresas de la Industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, el 18% de la actividad empresarial está ubicada en **Andalucía**, que cuenta con unas 5.368 empresas. Le siguen en importancia, **Cataluña** con 3.436 empresas, el 11'75% del total y **Castilla y León** con 3.095 empresas, el 10'58%.

En el último año, la actividad empresarial de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco ha conseguido recuperarse en muchas regiones, frente a la caída generalizada que sufrieron en 2011. El crecimiento más importante ha tenido lugar en Cantabria, donde la actividad empresarial de esta industria consigue un crecimiento del 4'23%. Le siguen en importancia los crecimientos registrados en Extremadura (1'55%) y La Rioja (0'89%).

Por el contrario, Baleares sufre la caída anual más importante, el número de empresas dedicadas a la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco desciende un 4'13%. Le siguen en importancia las caídas registradas en Canarias (-2'53%) y Asturias (-2'33%).

En Navarra la actividad empresarial de esta industria se mantiene exactamente igual que en 2011.

Cuadro 20: Empresas dedicadas a la Industria ABT, por CCAA

CCAA	2011	2012	2012%	variación anual	
				absoluta	%
Andalucía	5.420	5.368	18,36	-52	-0,96
Aragón	1.055	1.035	3,54	-20	-1,90
Asturias	686	670	2,29	-16	-2,33
Baleares	508	487	1,67	-21	-4,13
Canarias	989	964	3,30	-25	-2,53
Cantabria	378	394	1,35	16	4,23
Castilla y León	3.099	3.095	10,58	-4	-0,13
Castilla La Mancha	2.437	2.414	8,25	-23	-0,94
Cataluña	3.417	3.436	11,75	19	0,56
Euskadi	1.523	1.495	5,11	-28	-1,84
Extremadura	1.401	1.422	4,86	21	1,50
Galicia	2.394	2.413	8,25	19	0,79
Madrid	1.545	1.547	5,29	2	0,13
Murcia	1.068	1.074	3,67	6	0,56
Navarra	643	643	2,20	0	0,00
País Valenciano	2.061	2.020	6,91	-41	-1,99
La Rioja	726	732	2,50	6	0,83
Ceuta y Melilla	32	34	0,12	2	6,25
NACIONAL	29.382	29.243	100,00	-139	-0,47

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del DIRCE (INE)

innovación

Según Encuesta sobre Innovación Tecnológica del INE, un 28% de las empresas de la industria de Alimentación, bebidas y tabaco invierte en innovación. Según dicha Encuesta, durante el año 2011, un total de 1.846 empresas invertían en innovación en esta industria, 17 empresas menos que en el año anterior, lo que supone una ligera caída cercana al 1%, bastante por debajo de las caídas que sufrían las empresas innovadoras del sector industrial (-14%) y en el conjunto de la economía (-15%).

Cuadro 21: Empresas innovadoras en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco

	2010	2011	variación anual	
			absoluta	%
TOTAL EMPRESAS	32.041	27.203	-4.838	-15,1
TOTAL INDUSTRIA	11.971	10.259	-1.712	-14,3
Alimentación, bebidas y tabaco	1.863	1.846	-17	-0,91

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

Este dato revela que el porcentaje de empresas innovadoras de esta industria se sitúa ligeramente por encima de la media industrial (27%) y de la media del conjunto de la economía (16'57%). Sin embargo, en el último año el porcentaje de empresas innovadoras en la industria de Alimentación, bebidas y tabaco sufre una ligera caída de 0,16 puntos porcentuales.

Cuadro 22: Porcentaje de empresas innovadoras en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco

	2010	2011	var. anual
			puntos %
TOTAL EMPRESAS	18,58	16,57	-2,01
TOTAL INDUSTRIA	30,33	27,44	-2,89
Alimentación, bebidas y tabaco	28,23	28,07	-0,16

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

Las empresas de la industria de Alimentación, bebidas y tabaco invierten en innovación un total 655 millones de euros, 471 millones de euro menos que en el año anterior, lo que significa un caída del gasto en innovación cercana al 6%, por encima del recorte que sufría el gasto industrial (-3%), pero por debajo del recorte en el conjunto de la economía (-8,75%).

El gasto en innovación de las empresas alimentarias supone el 9% del gasto industrial y es uno de los sectores industriales que más dinero invierte en innovación, por detrás del sector de Vehículos de motor y de la industria Farmacéutica.

Cuadro 23: Gastos en innovación de las empresas de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco (Millones de euros)

	variación anual			
	2010	2011	absoluta	%
TOTAL EMPRESAS	16.171	14.756	-1.415	-8,75
TOTAL INDUSTRIA	7.499	7.275	-224	-2,99
Alimentación, bebidas y tabaco	696	655	-471	-5,89

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

El 43% del gasto en innovación de las empresas que fabrican alimentos, bebidas y tabaco se destina a la Adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software, que cuenta con unos 283 millones de euros, mientras que para Formación tan solo se invierten 3 millones de euros, el 0'46% del total. En el último año, la inversión en Adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software se incrementó un 7% y la Adquisición de otros conocimientos externos, cerca de un 6%. Por el contrario, la inversión en Diseño caía un 43% y en la Introducción de innovaciones en el mercado descendía un 41%.

Cuadro 24: Gastos en innovación de las empresas de la industria de Alimentación, bebidas y tabaco, por actividades (Millones de euros)

GASTO INNOVACION, ACTIVIDADES (Mill. €)	2010	2011		variación anual	
				absoluta	%
Gastos totales	696	655	100	-471	-5,89
I+D interna	194	186	28,40	-8	-4,12
Adquisición de I+D (I+D externa)	59	58	8,85	-1	-1,69
Adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados	264	283	43,21	19	7,20
Adquisición de otros conocimientos externos para innovación	51	54	8,24	3	5,88
Formación para actividades de innovación	4	3	0,46	-1	-25,00
Introducción de innovaciones en el mercado	78	46	7,02	-32	-41,03
Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución	46	26	3,97	-20	-43,48

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

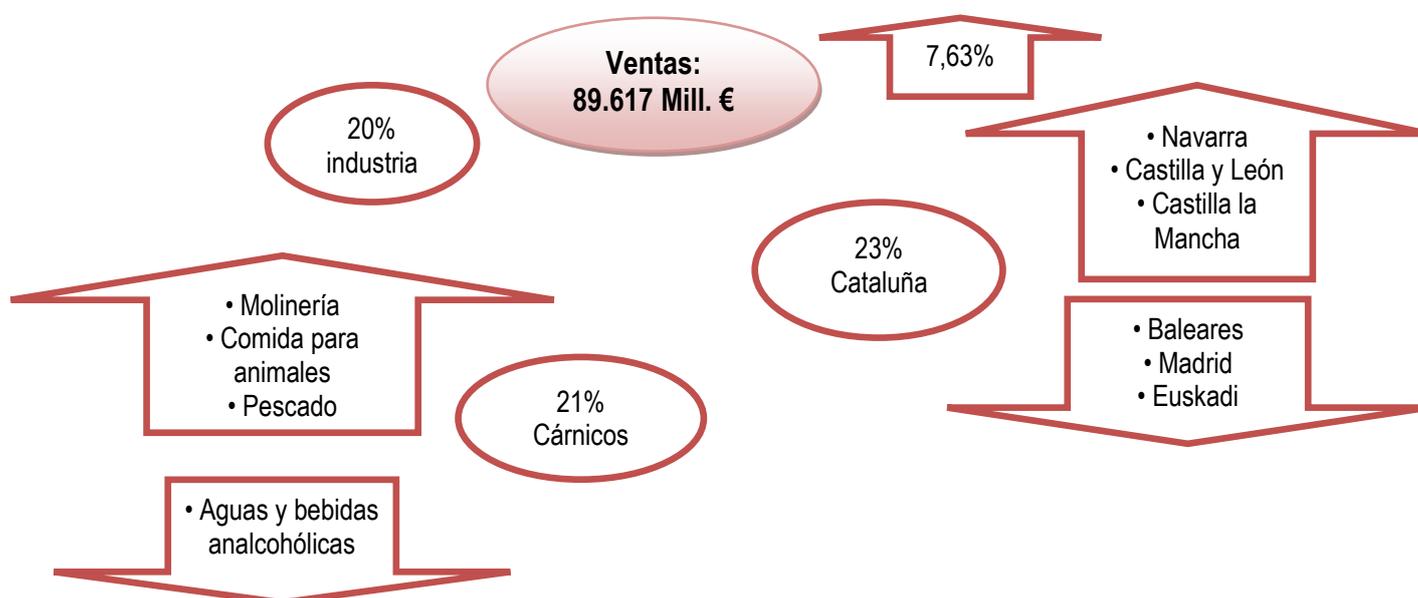
producción

Según los últimos datos que maneja la Encuesta Industrial de Empresas del INE, los productos de alimentación, bebidas y tabaco durante el año 2011 facturaban 6.354 millones de euros más que en el año anterior, lo que significa un crecimiento de las ventas del 7,63% y unas ventas totales de 89.617 millones de euros. Con estas cifras, el conjunto de la industria alimentaria aporta cerca del 20% al conjunto de las ventas industriales.

Cuadro 25: Ventas de productos de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco

Ventas de producto (Mill. de €)	2010	2011	variación	
			absoluta	%
ABT	83.263	89.617	6.354	7,63
Total Industria	414.038	450.843	36.805	8,89

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)



Por lo que respecta a la distribución **por subsectores** de las ventas de productos del sector de Alimentación, Bebidas y Tabaco, destaca el peso de la industria Cárnica con unas ventas que superan los 19.000 millones de euros, el 21% de las ventas totales. Le siguen en importancia las ventas de Bebidas alcohólicas, con 9.364 millones de euros, el 10'45% del total y las ventas de Otros productos alimenticios, con 8.967 millones de euros, suponen el 10% del total.

Con la excepción del sector de Aguas y bebidas alcohólicas, cuyas ventas caen un 0'63%, durante el año 2011 todos los sectores de la industria de alimentación, bebidas y tabaco han visto crecer las ventas de sus productos. En este sentido, destaca el sector de Molinería y almidones con un crecimiento de las ventas del 23'44%. Le siguen en importancia los crecimientos registrados en el sector de Comida para animales (20%) y en la industria del Pescado (9'96%).

Cuadro 26: Ventas de productos de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, por subsectores

Ventas	2010	2011	2011%	variación anual	
				absoluta	%
Industria cárnica	17.535	19.149	21,37	1.614	9,2
Industria del Pescado	3.785	4.162	4,64	377	9,96
Transformación de frutas y hortalizas	6.625	6.697	7,47	72	1,09
Aceites y grasas	7.351	7.762	8,66	411	5,59
Productos lácteos	8.221	8.933	9,97	712	8,66
Molinería y almidones	2.564	3.165	3,53	601	23,44
Panadería y pastas alimenticias	6.822	6.848	7,64	26	0,38
Otros productos	8.367	8.967	10,01	600	7,17
Comida para animales	7.414	8.900	9,93	1.486	20,04
alimentación	68.684	74.583	83,22	5.899	8,59
Bebidas alcohólicas	8.876	9.364	10,45	488	5,5
Aguas y bebidas analcohólicas	4.756	4.726	5,27	-30	-0,63
bebidas	13.632	14.090	15,72	458	3,36
tabaco	948	944	1,05	-4	-0,42
ABT	83.263	89.617	100	6.354	7,63

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

En cuanto a la distribución geográfica de las ventas de productos de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, **Cataluña**, con unas ventas cercanas a los 24.000 millones de euros, participa con el 23% en las ventas totales de estos productos. Le siguen en importancia, **Andalucía**, con unas ventas de 13.235 millones de euros, el 13% del total y **Castilla y León**, con ventas que superan los 10.000 millones de euros, el 10% de la facturación total.

Las ventas de productos de alimentación, bebidas y tabaco se han incrementado en la mayoría de las regiones, con la excepción de Baleares (-5'51%), Madrid (-5'34%), Euskadi (-2'23%) y Cantabria (-0'42%). Por el contrario, Navarra registra el crecimiento anual más importante en las ventas de estos productos, con un incremento cercano al 21%. Le siguen en importancia los crecimientos registrados en Castilla y León (20'61%) y Castilla la Mancha (12'64%).

Cuadro 27: Ventas de productos en la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco, por CCAA (Millones de euros)

CCAA	2010	2011	2011%	variación	
				absoluta	relativa
Andalucía	13.092	13.235	12,99	143	1,09
Aragón	3.148	3.280	3,22	132	4,19
Asturias	2.049	2.286	2,24	237	11,57
Baleares	708	669	0,66	-39	-5,51
Canarias	1.540	1.673	1,64	133	8,64
Cantabria	1.426	1.420	1,39	-6	-0,42
Castilla y León	8.584	10.353	10,16	1.769	20,61
Castilla la Mancha	6.685	7.530	7,42	845	12,64
Cataluña	22.228	23.877	23,44	1.649	7,42
Euskadi	3.954	3.866	3,8	-88	-2,23
Extremadura	2.108	2.190	2,15	82	3,89
Galicia	6.840	7.580	7,44	740	10,82
Madrid	4.403	4.168	4,09	-235	-5,34
Murcia	4.756	5.329	5,23	573	12,05
Navarra	2.517	3.042	2,99	525	20,86
País Valenciano	8.288	8.938	8,78	650	7,84
La Rioja	2.254	2.419	2,37	165	7,32

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos de la EIE (INE)

comercio exterior

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones de productos agroalimentarios y bebidas nacionales durante el pasado año 2012 ascendieron a 34.667 millones de euros, unos 3.378 millones de euros más que en 2011, lo que supone un crecimiento anual de la exportación cercano al 11% y el 16% de las exportaciones totales que salen del país.

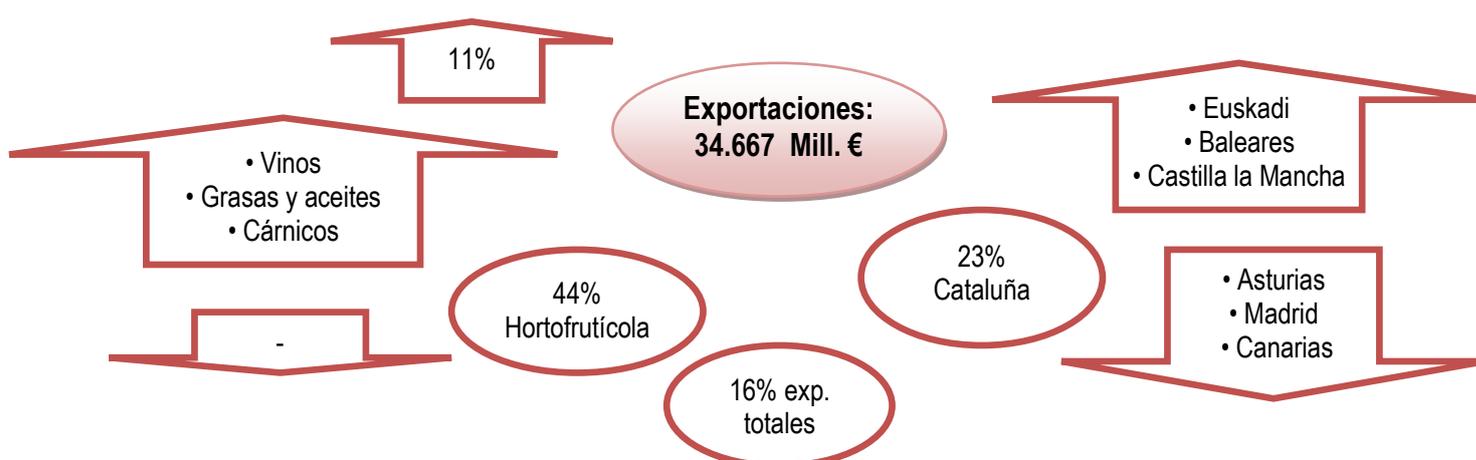
Por su parte, las importaciones de estos productos sumaron 28.531 millones de euros, un 13% más que a lo largo del año 2011.

Por cuarto año consecutivo el saldo comercial de productos agroalimentarios y bebidas es positivo, se sitúa en 6.136 millones de euros.

Cuadro 28: Comercio exterior de productos agroalimentarios y bebidas (Millones de €)

SECTOR EXTERIOR		2011	2012	variación anual	
				absoluta	%
Agroalimentarios	Exportaciones	27.949	30.379	2.430	8,69
	Importaciones	26.006	26.544	538	2,07
	Saldo	1.943	3.835	1.892	97,38
Bebidas	Exportaciones	3.795	4.288	493	12,99
	Importaciones	2.044	1.987	-57	-2,79
	Saldo	1.751	2.301	550	31,41

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del ICEX



Aunque la marcha de las exportaciones estuvo encabezada por sus tres motores tradicionales – hortofrutícola, cárnicos y panadería-, lo cierto es que todos los sectores registraron un saldo comercial positivo con las excepciones de tabaco, pescado y mariscos, panadería y productos lácteos.

Dentro del sector de bebidas, todos los sectores reactivaron sus exportaciones, aunque los productos de otras bebidas alcohólicas registran un saldo comercial negativo.

En el lado más positivo, destaca de manera especial el funcionamiento del sector hortofrutícola, que ha redoblado con éxito sus esfuerzos de cara a los mercados exteriores.

Las frutas y las verduras suponen el 44% de las **exportaciones** alimentarias españolas y su saldo comercial alcanza los 6.500 millones de euros. Otras exportaciones destacables, son las de productos cárnicos que superan los 4.300 millones de euros y participan con el 14% en el total de exportaciones agroalimentarias y las de productos de panadería que con 4.299 millones de euros suponen igualmente el 14% de las exportaciones agroalimentarias.

A lo largo del año 2012 todos los productos agroalimentarios y de bebidas han visto crecer sus **exportaciones**. El mercado exterior de vinos registra el crecimiento más importante de las exportaciones durante dicho año, con un crecimiento anual del 16'53%. Le siguen en importancia los crecimientos registrados en los productos de grasas y aceites, que logra un incremento de las exportaciones del 14'66% y en los productos cárnicos, donde las exportaciones crecen cerca de un 13%.

Los productos de pescado y marisco registran el crecimiento más moderado de las exportaciones, con un ligero incremento del 0'66%.

Los principales destinos de las exportaciones españolas de alimentos y bebidas son países de la UE, concretamente Francia, Italia y Portugal. En los últimos años hay que mencionar el incremento de las exportaciones a países como Rusia, EEUU y Polonia.

Cuadro 29: Exportaciones productos Agroalimentarios y Bebidas (Millones de €)

EXPORTACIONES	2011	2012	% variación anual
Productos Agroalimentarios	27.949	30.379	8,69
Productos Hortofrutícolas	12.230	13.470	10,14
Plantas vivas	237	252	6,33
Tabaco	289	319	10,38
Animales vivos y sus productos	854	928	8,67
Productos cárnicos	3.828	4.316	12,75
Pescado y marisco	2.864	2.883	0,66
Panadería y otros	4.161	4.299	3,32
Grasas y aceites	2.722	3.121	14,66
Lácteos	764	791	3,53
Bebidas	3.795	4.288	12,99
Vinos	2.178	2.538	16,53
Otras bebidas alcohólicas	769	851	10,66
Bebidas no alcohólicas	847	899	6,14

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del ICEX

En cuanto a las **importaciones**, el 31% de los productos agroalimentarios importados son productos de panadería, cuyo valor se sitúa por encima de los 8.000 millones de euros. Le siguen en importancia las importaciones de productos hortofrutícolas, que suponen el 26% de las importaciones agroalimentarias y las importaciones de pescados y mariscos, que suponen el 18% del total.

Dentro del sector de bebidas, el sector de otras bebidas alcohólicas supone el 65% de las importaciones totales de bebidas.

La mayoría de los productos agroalimentarios y de bebidas han visto crecer sus importaciones durante el último año. El crecimiento más importante se registra en los vinos, se importa un 14% más y en los productos hortofrutícolas, donde las importaciones crecen un 10'59%.

Por el contrario, las importaciones de pescado y marisco caen un 7%, las de plantas vivas un 6'4% y las importaciones de otras bebidas alcohólicas descienden un 6%.

Cuadro 30: Importaciones productos Agroalimentarios y Bebidas (Millones de €)

IMPORTACIONES	2011	2012	% variación anual
Productos Agroalimentarios	26.006	26.544	2,07
Productos Hortofrutícolas	6.288	6.954	10,59
Plantas vivas	172	161	-6,40
Tabaco	1.270	1.308	2,99
Animales vivos y sus productos	625	619	-0,96
Productos cárnicos	1.437	1.397	-2,78
Pescado y marisco	5.163	4.796	-7,11
Panadería y otros	8.001	8.248	2,09
Grasas y aceites	1.338	1.382	3,29
Lácteos	1.712	1.679	-1,93
Bebidas	2.044	1.987	-2,79
Vinos	135	154	14,07
Otras bebidas alcohólicas	1.379	1.296	-6,02
Bebidas no alcohólicas	530	537	1,32

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del ICEX

El conjunto de la balanza comercial de los productos agroalimentarios es positiva por cuarto año consecutivo y se sitúa cerca de los 4.000 millones de euros, debido fundamentalmente a la participación de los productos hortofrutícolas, los productos cárnicos y las grasas y aceites.

Por el contrario, la balanza comercial es negativa en los productos de panadería, pescado y marisco y tabaco.

Respecto a la balanza comercial de bebidas, el saldo positivo se sitúa en los 2.301 millones de euros, debido fundamentalmente a las exportaciones de vinos, mientras que la balanza comercial de otras bebidas alcohólicas continúa registrando valores negativos.

Cuadro 31: Balanza comercial de productos Agroalimentarios y Bebidas. (Millones de €)

	2011	2012
SALDO COMERCIAL		
Productos Agroalimentarios	1.943	3.835
Productos Hortofrutícolas	5.942	6.516
Plantas vivas	65	91
Tabaco	-982	-989
Animales vivos y sus productos	230	309
Productos cárnicos	2.391	2.918
Pescado y marisco	-2.299	-1.913
Panadería y otros	-3.840	-3.949
Grasas y aceites	1.384	1.739
Lácteos	-948	-888
Bebidas	1.751	2.301
Vinos	2.044	2.384
Otras bebidas alcohólicas	-610	-445
Bebidas no alcohólicas	317	361

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del ICEX

En cuanto a las exportaciones de productos Agroalimentarios y Bebidas por regiones destaca **Cataluña**, con unas exportaciones cercanas a los 8.000 millones de euros participa con el 22'6% en las exportaciones totales de productos agroalimentarios y bebidas. Le siguen en importancia, **Andalucía**, con unas exportaciones cercanas a los 7.000 millones de euros, el 20% del total y **País Valenciano**, donde el valor de las exportaciones de estos productos alcanza los 5.000 millones de euros, el 14% del total.

Las exportaciones de productos agroalimentarios y bebidas se han incrementado en la mayoría de las regiones, con la excepción de Asturias, donde presentan una caída cercana al 17%, Madrid (-11'77%), Canarias (-10'57%) y Galicia (-0'22%). Por el contrario, las exportaciones de estos productos presentan el crecimiento anual más destacable en Euskadi, donde consiguen un incremento del 40'6%. Le siguen en importancia los crecimientos de las exportaciones registrados en Baleares (30%) y Castilla la Mancha (19%).

Cuadro 32: Exportaciones de productos Agroalimentarios y Bebidas, por CCAA (Millones de euros)

CCAA	2011	2012	2012%	variación	
				absoluta	%
Andalucía	6.508	6.991	20,17	483	7,42
Aragón	925	960	2,77	35	3,78
Asturias	226	188	0,54	-38	-16,81
Baleares	30	39	0,11	9	30,00
Canarias	227	203	0,59	-24	-10,57
Cantabria	266	275	0,79	9	3,38
Castilla y León	1.412	1.415	4,08	3	0,21
Castilla La Mancha	1.337	1.593	4,60	256	19,15
Cataluña	6.837	7.842	22,62	1.005	14,70
Euskadi	706	993	2,86	287	40,65
Extremadura	762	849	2,45	87	11,42
Galicia	2.321	2.316	6,68	-5	-0,22
Madrid	1.155	1.019	2,94	-136	-11,77
Murcia	3.132	3.598	10,38	466	14,88
Navarra	746	753	2,17	7	0,94
País Valenciano	4.546	5.009	14,45	463	10,18
La Rioja	572	580	1,67	8	1,40

Fuente: Gabinete Técnico FITAG- UGT a partir de los datos del ICEX

coyuntura económica de la industria de alimentación, bebidas y tabaco en España

Lejos de mejorar, las perspectivas económicas para España no son en absoluto esperanzadoras. En los últimos años, la evolución del crecimiento económico en España se ha situado en tasas negativas. Por su parte, las más recientes previsiones económicas confirman una ralentización de la economía y un escaso crecimiento económico para los dos próximos años.

Sin embargo, en lo que respecta a las ventas y a las exportaciones de productos de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco podemos hablar de crecimiento. Esta industria ha sido capaz de incrementar sus ventas hasta un 7'63% hasta alcanzar los 86.917 millones de euros y las exportaciones de sus productos se han incrementado cerca de un 11% en el último año. No así la actividad empresarial, que sufre un leve descenso del 0'47% en sus empresas, ni el empleo, que registra una ligera caída del 1'7%.

En cuanto a la regulación de empleo, el uso de medidas de regulación de empleo se incrementa un 35% y el número de personas afectadas por las misas crece un 11%. Se registran 502 expedientes de regulación de empleo que afectan a 7.436 trabajadores y trabajadoras.

Ocupación	444.330 personas	-1,7%	↓
Desempleo	66.300 personas	26,77%	↑
Contratación	231.895 contratos	5,14%	↑
ERE	502 expedientes	35%	↑
Afectados ERE	7.436 personas	11,35%	↑
Empresas	29.243	-0,47%	↓
Ventas productos	89.617 Mill. euros	7,63%	↑
Exportaciones	34.667 Mill. euros	11,00%	↑

OCUPACIÓN

La industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco destaca como **uno de los pocos sectores que ha conseguido mantener cierta estabilidad en el empleo.**

Esta industria, que contribuye con el 18% en el empleo industrial, pierde unos 7.670 empleos en el último año, lo que significa una ligera caída de la ocupación del 1'7%, mientras que la ocupación del conjunto industrial perdía el 5% de su empleo.

El sector de Fabricación de Bebidas sufre la caída más importante del empleo.

La ocupación femenina, el 37% del total, consigue un crecimiento anual del 2'64%, mientras que la ocupación masculina caía un 4%.

Por subsectores, la industria Cárnica supone el 24% del empleo del conjunto de esta industria y, respecto al año anterior, la industria del Tabaco, la industria Láctea, el sector de Otros productos alimenticios y el sector de Fabricación de bebidas alcohólicas destacan como los subsectores que registran el crecimiento anual más importante del empleo, mientras que la caída anual más destacada la sufren los sectores de Aguas y bebidas no alcohólicas, el sector de Panadería y Pastas alimenticias y el sector de Aceites y grasas.

El 21% del empleo se concentra en Cataluña y, entre las regiones más dinámicas en la creación de empleo destacan, Navarra, La Rioja, Murcia y Castilla y León, mientras que Euskadi sufre la caída más importante de la ocupación alimentaria.

DESEMPLEO

El conjunto de esta industria sumaba unas 66.300 personas desempleadas durante el pasado 2012, unas 14.000 personas más que en 2011, lo que significa un importante crecimiento del desempleo cercano al 27%. Este crecimiento del desempleo se ha generalizado a todos los sectores, sobre todo a la industria del Tabaco, donde el desempleo crece más del 100%.

Igualmente, el desempleo femenino que supone el 48% del total, sufre un crecimiento del 35%, quince puntos porcentuales por encima del crecimiento registrado en el desempleo masculino.

CONTRATACIÓN

A lo largo del año 2012, el conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco formaliza 11.337 contrataciones más que en el año anterior, lo que supone un crecimiento de la contratación del 5% y un total de 231.895 contrataciones, el 26% de la contratación industrial.

Estos datos revelan que esta industria destaca como uno de los pocos sectores que consigue incrementar la contratación, ya que la contratación industrial caía un 6% y la contratación general un 4%.

La industria de Alimentación absorbe al 89% de las contrataciones, el 58% ha sido contratación masculina y el 86% eran contratos temporales, por lo que la contratación indefinida supone el 14%, un punto porcentual por debajo de lo que supone en el conjunto industrial (15%).

REGULACIÓN DE EMPLEO

El conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco registra unos 502 expedientes de regulación de empleo a lo largo del año 2012, lo que significa 131 expedientes más que en 2011 y un crecimiento anual del 35%. El uso de estas medidas de regulación de empleo afecta a unas 7.436 personas de esta industria, lo que supone 758 personas más que en el año anterior y un crecimiento anual del 11%.

El 89% de las personas afectadas pertenecía a la industria de Alimentación y, respecto al año anterior, el número de trabajadores y trabajadoras afectados por regulación de empleo se incrementa en el sector de Fabricación de bebidas (16%) y en la industria de Alimentación (12%), mientras que en la industria del Tabaco consigue descender hasta un 60%.

La aplicación de medidas de extinción de empleo y de reducción de jornada se incrementan un 35% y un 29%, mientras que la aplicación de medidas de suspensión consigue una caída anual cercana al 4%.

SINIESTRALIDAD LABORAL

Durante el año 2012, en el conjunto de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco se producen unos 17.100 accidentes de trabajo, lo que significa 3.768 accidentes menos que en 2011 y un descenso anual de la siniestralidad laboral del 18%.

El 99% de esos accidentes son leves y respecto al año anterior, los accidentes mortales registran una importante caída del 45%.

Por subsectores, el 90% de los accidentes tiene como escenario a la industria de Alimentación y, respecto al año anterior, la siniestralidad laboral desciende en los tres sectores, sobre todo en el sector de Fabricación de bebidas, que registra una caída anual del 20'6%.

El 19% de los accidentes se producen en Cataluña y, respecto a 2011, todas las regiones han conseguido descender el número de accidentes laborales, sobre todo Baleares, La Rioja y Cataluña.

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

La actividad empresarial de la industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco supone el 13% del total industrial, con un total de 29.243 empresas. En el último año, esta industria pierde unas 139 empresas, lo que significa una ligera caída anual del 0'47%, mientras que el conjunto industrial sufría una caída del 3% en su actividad empresarial.

El 36'5% de estas empresas se dedican a la fabricación de productos de Panadería y pastas alimenticias y, en el último año, entre los sectores más dinámicos destacan el sector de Transformación de frutas y verduras, el sector de Otros productos alimenticios y el sector de fabricación de Bebidas, mientras que entre los sectores que registran las caídas más importantes se encuentran la industria del Tabaco, el sector de Molinería y la industria Cárnica.

El 18% de la actividad empresarial está ubicada en Andalucía y, durante 2012 la actividad empresarial de estas industrias presenta los crecimientos más importantes en Cantabria, Extremadura y La Rioja, mientras que Baleares, Canarias y Asturias sufren las caídas anuales más importantes.

INNOVACIÓN

La industria de Alimentación, bebidas y tabaco cuenta con un 28% de empresas innovadoras, por encima de la media industrial (27%).

Durante el año 2011, el 28% de las empresas dedicadas a la fabricación de alimentos, bebidas y tabaco invertía en innovación, lo que supone un total de 1.846 empresas. En ese año, las empresas innovadoras registraban una ligera caída del 0'91%, muy por debajo de la caída que sufría la innovación industrial y la innovación en el conjunto de la economía.

El gasto que las empresas de esta industria destinan a innovación se sitúa en 655 millones de euros, lo que supone el 9% del gasto industrial y convierten a esta industria en uno de los sectores que más dinero destina a innovación, tan solo superada por el sector de Vehículos de motor y la industria Farmacéutica.

VENTAS DE PRODUCTOS

El volumen de ventas de productos de alimentación, bebidas y tabaco durante 2011, consiguió un crecimiento anual cercano al 8%, hasta superar alcanzar los 89.617 millones de euros. Ligeramente por debajo del crecimiento registrado en el conjunto industrial, donde las ventas de productos se incrementaron un 8'89%.

La industria Cárnica aporta el 21% de estas ventas totales y durante 2011, con la excepción de la caída registrada en las ventas del sector de Aguas y bebidas alcohólicas, todos los sectores de la industria de alimentación, bebidas y tabaco han visto crecer las ventas de sus productos, sobre todo las ventas del sector de Molinería, del sector de Comida para animales y del sector de Transformación y conservación de pescado.

COMERCIO EXTERIOR

La exportación, al igual que en el conjunto industrial, es sin duda uno de los factores que más ha influido en el crecimiento de la producción de alimentos, bebidas y tabaco en este país. Consigue un crecimiento anual del 11%, alcanzando los 34.667 millones de euros.

Por productos, las frutas y verduras suponen el 44% de las exportaciones agroalimentarias y, respecto al año anterior, los vinos, las grasas y aceites y los productos cárnicos consiguen los crecimientos de la exportación más destacables.

El conjunto de la balanza comercial de los productos agroalimentarios es positiva por cuarto año consecutivo, debido fundamentalmente a la participación de los productos hortofrutícolas, los productos cárnicos y las grasas y aceites.

Cerca del 23% de las exportaciones de estos productos salen de Cataluña y, entre las regiones más dinámicas en el crecimiento de la exportación destacan, Euskadi, Baleares y Castilla la Mancha.